



## **RESOLUCIÓN PA-72/2021, de 27 de mayo** **Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía**

**Asunto:** Procedimiento iniciado de oficio por presunto incumplimiento de la Fundación Universidad de Huelva de obligaciones de publicidad activa reguladas en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía (Expte. PAI 344/2018).

### **ANTECEDENTES**

**Primero.** De acuerdo con lo establecido en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía (LTPA), entre las funciones del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía (en adelante, el Consejo) se encuentra el control sobre la publicidad activa de los sujetos obligados a la misma. Con ese objeto se aprobó, con fecha 8 de febrero de 2018, el Plan Anual de Control e Inspección sobre Publicidad Activa (publicado en BOJA núm. 32, de 14 de febrero de 2018). En el mencionado Plan se inserta la Línea 4 (“Cumplimiento de obligaciones de publicidad activa por parte de las universidades públicas andaluzas en relación con la información institucional y organizativa de sus entes instrumentales”), en cuyo ámbito se encuentra la Fundación Universidad de Huelva.

En desarrollo de la mencionada línea de actuación inspectora, desde este órgano de control se ha podido advertir —tras examinar la página web de la citada fundación universitaria— la existencia de posibles incumplimientos en relación con la información a publicar como parte de la publicidad activa que resulta exigible a la misma en virtud de lo establecido en el art. 10.1 LTPA, en los términos que se relacionan en el cuadro Anexo:



Entidad	Fundación Universidad de Huelva
Página web examinada	www.uhu.es
Presuntos incumplimientos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Art. 10.1.a) LTPA, en relación a las funciones que desarrolla.</li><li>- Art. 10.1.b) LTPA, en relación a la normativa que le es de aplicación, en particular, los estatutos o escrituras de constitución u otras normas de organización y funcionamiento.</li><li>- Art. 10.1.c) LTPA, en relación a su estructura organizativa, incluyendo un organigrama actualizado que represente gráficamente la estructura organizativa, y la identificación de la persona con el máximo nivel ejecutivo en la entidad, con su perfil y trayectoria profesional, así como la identificación de las personas responsables de las unidades administrativas.</li><li>- Art. 10.1.d) LTPA, en relación a la sede física, horarios de atención al público, teléfono y dirección de correo electrónico.</li><li>- Art. 10.1.g) LTPA, en relación con las relaciones de puestos de trabajo, catálogo de puestos o documento equivalente referidos a todo tipo de personal, con indicación de sus retribuciones anuales.</li><li>- Art. 10.1.h) LTPA, en relación con las resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad que afecten a los empleados públicos, en su caso.</li><li>- Art. 10.1.i) LTPA, en relación con acuerdos o pactos reguladores de las condiciones de trabajo y convenios colectivos vigentes.</li><li>- Art. 10.1.j) LTPA, en relación con la oferta pública de empleo u otro instrumento similar de gestión de la provisión de necesidades de personal.</li><li>- Art. 10.1.k) LTPA, en relación con los procesos de selección de personal.</li><li>- Art. 10.1.l), en relación con la identificación de las personas que forman parte de los órganos de representación del personal y el número de personas que gozan de dispensa total de asistencia al trabajo.</li></ul> <p>En caso de no existir información respecto de alguna de las obligaciones de publicidad activa o no disponerse de la misma, se deberá hacer constar expresamente dicha circunstancia en el apartado correspondiente.</p>

**Segundo.** A la vista de lo anterior, con fecha 27 de diciembre de 2018, el Director del Consejo acordó la iniciación del procedimiento para requerir la subsanación de los presuntos incumplimientos citados y, seguidamente, como trámite previo a dictar la Resolución que corresponda, el otorgamiento de un plazo de alegaciones de veinte días; en el que podría, o subsanar anticipadamente las incidencias advertidas, comunicándolo a este Consejo, o formular las alegaciones que tenga por convenientes.



**Tercero.** El 25 de enero de 2019, tiene entrada en el Consejo escrito suscrito por la Secretaria del Patronato de la Fundación referida manifestando que se han subsanado las incidencias advertidas y facilitando la dirección electrónica de la página web corporativa donde figura la información.

## FUNDAMENTOS JURÍDICOS

**Primero.** La competencia para la resolución de este procedimiento reside en el Director del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, de acuerdo con lo previsto en el artículo 10.3 b) de los Estatutos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía (aprobado por Decreto 434/2015, de 29 de septiembre), y en el artículo 48.1 g) de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía (en adelante, LTPA), en conexión con el artículo 23 del mismo texto legal.

**Segundo.** Como establece el artículo 2 b) LTPA, la publicidad activa consiste en *“la obligación de las personas y entidades a las que hacen referencia los artículos 3 y 5 de hacer pública por propia iniciativa, en los términos previstos en la presente ley, la información pública de relevancia que garantice la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de su actuación pública”*. Exigencia de publicidad activa que comporta que la información *“estará disponible en las sedes electrónicas, portales o páginas web”* de los sujetos obligados al cumplimiento de la ley (art. 9.4 LTPA), y que tal publicación se realice *“de forma periódica, veraz, objetiva y actualizada”* (art. 9.1 LTPA).

**Tercero.** En el asunto que nos ocupa, el procedimiento que se tramita encuentra su fundamento en que por parte de la Fundación Universidad de Huelva no se han satisfecho las obligaciones de publicidad activa previstas en la LTPA que se relacionan en el Antecedente de Hecho Primero.

**Cuarto.** No obstante, a partir de las alegaciones efectuadas, este Consejo ha podido corroborar (última fecha de consulta: 05/05/2021) el adecuado cumplimiento por parte de la Fundación indicada de las obligaciones descritas con la publicación de la información correspondiente en su página web, por lo que procede el archivo del presente procedimiento.

En virtud de los antecedentes y fundamentos jurídicos descritos se dicta la siguiente



## RESOLUCIÓN

**Único.** Se declara el archivo del procedimiento iniciado de oficio por presunto incumplimiento de la Fundación Universidad de Huelva de obligaciones de publicidad activa reguladas en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

Contra esta resolución, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer recurso potestativo de reposición ante este Consejo, en el plazo de un mes, o interponer directamente recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo de Sevilla, que por turno corresponda, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 30.4, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y en los artículos 8.3 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso administrativa.

EL DIRECTOR DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA  
Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA

Jesús Jiménez López

Esta resolución consta firmada electrónicamente