



**INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD
DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y
PROTECCIÓN DE DATOS DE
ANDALUCÍA**

3º TRIMESTRE 2017





Índice

1. Transparencia: Derecho de acceso a la información pública
 - a) Reclamaciones registradas sobre Acceso a la Información Pública
 - b) Resoluciones dictadas por el Consejo sobre Acceso a la Información Pública
 - c) Consultas realizadas, en materia de Transparencia, por parte de los sujetos obligados
 - d) Solicitudes de Información Pública del Consejo
 - e) Recursos realizados contra resoluciones dictadas por el Consejo
2. Transparencia: Publicidad Activa
 - a) Denuncias registradas en el trimestre
 - b) Resoluciones
3. Protección de Datos
4. Funcionamiento del Consejo
 - a) Gastos realizados
 - b) Contratos realizados
 - c) Compras por catálogo de bienes homologados
 - d) Encomiendas
5. Presencia digital
 - a) Portal
 - b) Redes sociales
6. Agenda del Consejo: principales referencias
 - a) Comisión Consultiva
 - b) Relaciones externas
 - c) Comunicación
 - d) Formación
7. Noticias relevantes referidas al Consejo



1. Transparencia:

- a) Reclamaciones sobre Acceso a la Información Pública registradas en el 3º trimestre de 2017:

RECLAMACIONES		
3º Trimestre 2017	%	N Reclamaciones
julio	49,4	42
agosto	28,2	24
septiembre	22,4	19
TOTAL	100,0	85

Reclamación presentada por:	%	N Reclamaciones
Hombres	74,1	63
Mujeres	5,9	5
Asociaciones	8,2	7
Empresas	2,4	2
Organizaciones sindicales	3,5	3
Concejales	5,9	5
TOTAL	100,0	85

Organismo reclamado	%	N Reclamaciones
Corporaciones de Derecho Público	2,4	2
Entidades Locales	60,0	51
Junta de Andalucía	31,8	27
Universidades Públicas	5,9	5
TOTAL	100,0	85

Evolución trimestral del nº de reclamaciones en 2017:

RECLAMACIONES		
2017	N Reclamaciones	%
1º Trimestre	72	17,7
2º Trimestre	250	61,4
3º Trimestre	85	20,9
TOTAL	407	100,0



b) Resoluciones dictadas por el Consejo sobre Acceso a la Información Pública en el 3º Trimestre de 2017

RESOLUCIONES		
Sentido	%	N.º Resoluciones
Admitidas	71,4	15
Inadmitidas	28,6	6
TOTAL	100,0	21

Y entre las admitidas, el sentido de las resoluciones es el siguiente:

Sentido	%	N.º Resoluciones
Estimadas	26,7	4
Estimadas parcialmente	13,3	2
Declaraciones de terminación del procedimiento	20,0	3
Desistimientos	33,3	5
Retroacciones	6,7	1
TOTAL	100,0	15

* Las declaraciones de terminación del procedimiento suponen que ha sido concedido el acceso a la información pública solicitada durante la tramitación de la reclamación.

Las resoluciones se pueden consultar en el portal del Consejo:

<http://www.ctpdandalucia.es/es/content/2017>

Evolución trimestral del nº de resoluciones en 2017:

RESOLUCIONES		
2017	N Resoluciones	%
1º Trimestre	51	43,6
2º Trimestre	45	38,5
3º Trimestre	21	17,9
TOTAL	117	100,0



- c) Consultas realizadas¹, en materia de Transparencia, por parte de los sujetos obligados en el 3º trimestre de 2017

CONSULTAS		
Entidades	%	N Consultas
Entidades Locales	100,0	4
TOTAL	100,0	4

- d) **Solicitudes de Información Pública del Consejo** en el 3º trimestre de 2017

- Se han registrado 2 solicitudes.

- e) **Recursos contencioso-administrativos contra resoluciones dictadas por el Consejo (3º Trimestre 2017)**

- No se han interpuesto recursos en este período, quedando aún pendiente las sentencias de 3 de los 5 recursos que fueron interpuestos en 2016.

¹ Habida cuenta de que el Consejo no ha asumido materialmente la competencia de Protección de Datos, la Agencia Española de Protección de Datos entiende que es la competente para resolver las consultas al respecto. Por esta razón, no computamos en este apartado las numerosas consultas formuladas por entes locales sobre la materia.



2. Publicidad Activa

a) Denuncias sobre Publicidad Activa registradas en el 3º trimestre de 2017

DENUNCIAS		
3º Trimestre 2017	%	N Denuncias
julio	45,2	42
agosto	18,3	17
septiembre	36,6	34
TOTAL	100,0	93

DENUNCIANTES		
	%	N Denuncias
Hombres	1,1	1
Mujeres	2,2	2
Asociaciones	96,8	90
TOTAL	100,0	93

ENTIDAD DENUNCIADA		
	%	N Denuncias
Entidades Locales	95,7	89
Junta de Andalucía	4,3	4
TOTAL	100,0	93

Evolución trimestral del nº de denuncias en 2017:

DENUNCIAS		
2017	N Denuncias	%
1º Trimestre	29	14,3
2º Trimestre	81	39,9
3º Trimestre	93	45,8
TOTAL	203	100,0



b) Resoluciones dictadas por el Consejo sobre denuncias en materia de Publicidad Activa en el 3º trimestre de 2017

RESOLUCIONES		
Sentido	%	N Resoluciones
Estimadas (*)	60,0	6
Archivadas	40,0	4
TOTAL	100,0	10

(*) Resoluciones que acuerdan incumplimiento de publicidad activa y se requiere subsanación

Evolución trimestral del nº de resoluciones en 2017:

RESOLUCIONES		
2017	N Resoluciones	%
1º Trimestre	18	51,4
2º Trimestre	7	20,0
3º Trimestre	10	28,6
TOTAL	35	100,0

3. Protección de Datos

El Consejo no ha desarrollado actividad alguna a este respecto, por cuanto no se han completado las previsiones de la Disposición transitoria tercera del Decreto 434/2015, de 29 de septiembre, por la que se aprueban los Estatutos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, de acuerdo con la cual 'El Consejo asumirá las funciones en materia de protección de datos que tiene atribuidas de conformidad con lo que establezcan las disposiciones necesarias para su asunción y ejercicio por la Comunidad Autónoma. En tanto se lleve cabo la aprobación y ejecución de dichas disposiciones continuarán siendo ejercidas por la Agencia Española de Protección de Datos'.

En consecuencia, todas las denuncias recibidas relativas protección de datos son remitidas para su resolución a la citada agencia estatal.



4. Funcionamiento del Consejo

a) Gastos realizados

a.1. Gastos de Personal

Los gastos en el Capítulo 1 de Personal en el 3º trimestre de 2017 han sido de **183.080,12 €**, con el siguiente desglose:

Gastos de Personal	Importe
Retribuciones básicas	62.630,36 €
Retribuciones complementarias	71.408,54 €
Puestos Singularizados	9.874,92 €
Productividad	0,00 €
Seguros sociales	32.761,28 €
Premio Jubilación	6.405,02 €
TOTAL	183.080,12 €

a.2. Gastos Corrientes e Inversiones

Los gastos referidos a los Capítulos 2 y 6 de Gastos Corrientes e Inversiones en el 3º trimestre de 2017 han sido **14.637,44€**. Para una mas fácil comprensión y rápida visión de estos gastos se han considerado, para este trimestre en concreto, los siguientes ‘Grupos de Gasto’:

GRUPO DE GASTOS	%	IMPORTE
SEDE	2,1	306,54 €
ACTIVIDAD	42,6	6.235,60 €
VEHÍCULO OFICIAL	1,4	208,94 €
COMUNICACIONES	18,7	2.743,00 €
ENCOMIENDAS	33,6	4.922,17 €
INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DEL SERVICIO	1,5	221,19 €
TOTAL	100,0	14.637,44 €



Un mayor detalle de la información, se obtiene accediendo al portal del Consejo:

<http://www.ctpdandalucia.es/es/content/7-informacion-economica-financiera-y-presupuestaria>

b) Contratos realizados

Los contratos realizados en el 3º trimestre de 2017 son los siguientes:

ADJUDICATARIO	OBJETO	FECHA ADJUDICACIÓN	IMPORTE TOTAL	TIPO CONTRATO
CD GESTION SC	SV CONCERTADO FURGONETA	03/07/2017	169,40 €	MENOR
SOLRED SA	COMBUSTIBLE JUNIO	05/07/2017	64,42 €	MENOR
PEDREGOSA SL	ADAPTADOR MINI STARTECH	10/07/2017	50,64 €	MENOR
SEROF SA	MATERIAL OFICINA. SOBRES	21/07/2017	127,51 €	MENOR
VISTALEGRE IMPRESORES SL	MATERIAL OFICINA	28/07/2017	266,20 €	MENOR
SOLRED SA	COMBUSTIBLE Y AUTOPISTAS	03/08/2017	135,52 €	MENOR
VISTALEGRE SUMINISTRO INTEGRAL A OF	MATERIAL OFICINA	06/08/2017	83,61 €	MENOR
ESTACION DE SERVICIO LA RAZA SA	LAVADO VEHICULO OFICIAL	08/08/2017	9,00 €	MENOR
PEDREGOSA SL	LICENCIA ADOBE ACROBAT	17/08/2017	425,92 €	MENOR
EL CORTE INGLES SA	SUMINISTROS SUPERMERCADO	05/09/2017	23,40 €	MENOR
EL CORTE INGLES SA	VESTUARIO CONDUCTOR	08/09/2017	297,07 €	MENOR

c) Compras por catálogo de bienes homologados

No se ha realizado ninguna compra de este tipo en el 3º trimestre de 2017.

d) Encomiendas

No se ha realizado ninguna encomienda en el 3º trimestre de 2017.



5. Presencia digital.

Datos referidos al 3º trimestre de 2017:

a) **Portal web del Consejo** (www.ctpdandalucia.es):

N.º sesiones: 5.231 (correspondientes a 2.471 usuarios diferentes)
Duración media: 5´ 07”

b) **Redes sociales**

▪ **Twitter** del Consejo (@ctpdandalucia)

Nº seguidores: 362
Tweets compartidos: 91
Nº visualizaciones/día: 515
Perfil de la audiencia por género: 64% hombres y 36% mujeres

▪ **Facebook** del Consejo (@ctpdandalucia)

Nº seguidores: 175
Publicación mas leída: 119 personas
Perfil de la audiencia por género: 57% mujeres y 43% hombres

6. Agenda del Consejo: principales referencias

a) **Comisión Consultiva**

- **El pasado 24 de julio se reunió en Sevilla la Comisión Consultiva del Consejo**, la primera celebrada desde su constitución el pasado mes de mayo. En esta reunión se abordó la actividad del Consejo en el segundo trimestre, dando cuenta del incremento en las reclamaciones interpuestas así como de las resoluciones dictadas. En materia de publicidad activa, también se observó un aumento en las demandas, si bien no en las resoluciones, al no poder asumir el volumen de trabajo con los medios actuales. También se aprobó el reglamento de funcionamiento interno de la comisión y se entregó el Plan de Actuación Bienal 2017-2018, instrumento que proporcionará una planificación de sus principales actuaciones, lo que permitirá que instituciones, ciudadanía y sujetos obligados



conozcan las líneas de trabajo en las que se centrará la actividad del Consejo en este período.

b) **Relaciones externas:**

- **El pasado 5 de julio, el director del Consejo participó en Zaragoza en la Jornada ‘Nuevos retos del gobierno abierto’,** organizadas por la Fundación Manuel Giménez Abad de Estudios Parlamentarios y del Estado Autonómico, y el Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón.

c) **Comunicación:**

- **El Consejo de Transparencia abre a consulta pública el Plan de Actuación Bienal 2017-2018.** El órgano de control abrió a consulta pública el Plan de Actuación Bienal, el instrumento que aborda, por un lado, la consolidación del órgano como entidad institucional al servicio de la ciudadanía y, por otro, el ejercicio de las competencias que le atribuye el actual marco legal (Ley 1/2017 de Transparencia Pública de Andalucía, y el Decreto 434/2015, por el que se aprueban sus estatutos).
- **Publicada la información sobre recursos judiciales contra resoluciones del Consejo.** El Consejo publicó la información sobre los recursos contencioso-administrativos interpuestos contra sus resoluciones. Hasta la fecha, se han interpuesto 5 recursos, estando resueltos sólo dos, ambos con sentencia favorable al órgano de control.

d) **Formación:**

El Consejo participó en los siguientes eventos formativos:

- 25 de septiembre. Seminario de investigación forma de gobierno y aspectos institucionales de la participación en los sistemas de gobierno multinivel, organizado por la Fundación Manuel Giménez Abad.



- 27 de septiembre. Participación en el II Congreso internacional de Transparencia, organizado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y la Asociación Española de Acreditación de la Transparencia Acreditra.
- 28 de septiembre. Celebración del Día Internacional del Derecho a Saber. Mesa Redonda 'Más Transparencia para más Democracia', organizada por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.

7. Noticias relevantes referidas al Consejo

El Grupo Joly recogió en todas sus cabeceras provinciales la entrevista que le realizó el periódico al director del Consejo, Manuel Medina.

Los ayuntamientos acaparan las quejas por falta de transparencia/ Ocho de cada diez denuncian la dificultad de acceder a información en las instituciones locales/ El Consejo de Transparencia andaluz da por superados sus problemas de escasez de personal

http://www.diariodesevilla.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

http://www.diariodecadiz.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

http://www.huelvainformacion.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

http://www.europasur.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html



http://www.gradahoy.com/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

http://www.diariodejerez.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

http://www.elalmeria.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

http://www.malagahoy.es/andalucia/ayuntamientos-acaparan-quejas-falta-transparencia_0_1163283693.html

El Consejo obliga al Ayuntamiento de Lanteira a facilitar información sobre bienes y patrimonio del alcalde, gastos de fiestas patronales y presupuestos

<http://guadix.ideal.es/comarca/obligan-ayuntamiento-lanteira-20170912180343-nt.html>

<http://www.lavanguardia.com/politica/20170912/431229061049/obligan-a-lanteira-granada-a-publicar-bienes-de-alcalde-y-gastos-en-fiestas.html>

<http://www.20minutos.es/noticia/3132929/0/consejo-transparencia-insta-lanteira-facilitar-informacion-sobre-patrimonio-alcalde/>

<http://granadaesnoticia.com/consejo-transparencia-insta-lanteira-facilitar-informacion-patrimonio-del-alcalde/>

<http://www.elindependientedegranada.es/politica/consejo-transparencia-obliga-ayuntamiento-lanteira-facilitar-informacion-sobre-bienes>

El Consejo de Transparencia exige al Ayuntamiento de Cogollos Vega la publicación del Plan Económico-Financiero y de la Cuenta General



<http://www.ideal.es/granada/provincia-granada/consejo-transparencia-exige-20170803180904-nt.html>

<http://www.lavanguardia.com/politica/20170711/424055989627/consejo-de-transparencia-pide-a-municipio-granada-que-de-actas-de-sus-plenos.html>

https://www.lainformacion.com/politica/autoridades-regionales/Consejo-Transparencia-Cogollos-Vega-economico-financiero_0_1050496032.html

<http://www.20minutos.es/noticia/3106110/0/consejo-transparencia-exige-cogollos-vega-publicacion-su-plan-economico-financiero/>

La Justicia avala al Consejo de Transparencia y rechaza un recurso del PP sobre acceso a información pública relativa a cursos de formación

<http://www.elmundo.es/andalucia/2017/07/28/597b5d6bca474166448b4606.html>

http://www.eldiario.es/andalucia/Rechazan-PP-A-inadmitir-Consejo-Transparencia_0_669833403.html

https://www.lainformacion.com/policia-y-justicia/magistratura/Rechazan-PP-A-inadmitir-Consejo-Transparencia_0_1048695667.html

El Consejo insta a la Federación Andaluza de Motociclismo a facilitar el listado de solicitantes de voto por correo a las elecciones de 2016

Las reclamaciones sobre acceso a información pública ante el Consejo de Transparencia se triplican en el segundo trimestre del año

<http://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-reclamaciones-acceso-informacion-consejo-transparencia-andaluz-triplican-segundo-trimestre-20170724131151.html>



<http://www.diariosur.es/agencias/andalucia/201707/24/reclamaciones-consejo-transparencia-triplican-1018752.html>

<http://www.lavanguardia.com/politica/20170724/4359960530/reclamaciones-al-consejo-de-transparencia-se-triplican-hasta-sumar-250-quejas.html>